



Vive una experiencia de enseñanza-aprendizaje completamente digital, a través de esta herramienta, la cual está dividida en tres áreas.



Podrás cursar tus materias en nuestros salones habilitados con la tecnología wifi, laptop, pantalla, cámaras y bocinas.



Tomarás tus clases desde donde quieras a través de una transmisión en vivo.

*Siempre y cuando cumplas con los requisitos mínimos.



Aprenderás a usar la tecnología en clase a través del uso de videoconferencias con google meet, archivos compartidos con google drive, plataforma educativa con moodle y classroom, inteligencia artificial con chat GPT y muchos otros.

<https://livedigitaleducation.com>



Licenciatura online en: Mercadotecnia

33 2802 8419

univer.com.mx



La **Licenciatura Online en Mercadotecnia** estudia las necesidades, deseos y emociones de los consumidores a fin de satisfacer a plenitud los mercados industriales y de consumo obteniendo de ello el mejor posicionamiento de la marca generando retribución y la mejor relación con su público objetivo. Además, el alumno aprenderá a desarrollar estrategias de distribución, punto de venta y la más adecuada promoción.



¿Qué aprenderás?

- El estudiante aprenderá a desarrollar planes de promoción, publicidad, ventas, etc. para comercializar productos y/o servicios de cualquier tipo a través de mensajes creativos e innovadores.

¿En qué podrás trabajar?

- Director de departamentos de comercialización y desarrollo de proyectos en cualquier tipo de empresa.
- Coord. de promoción y líder de equipos de ejecutivos de venta.
- Consultor independiente a empresas que quieren desarrollar estrategias para posicionarse mejor en el mercado.
- Emprendedor y creador de nuevos productos que tengan todas las posibilidades de posicionarse en el mercado.

Plan de estudios flexible online

- Administración de costos y precios
- Análisis cualitativo de mercados
- Análisis macroeconómico
- Análisis multivariado
- Comercio electrónico
- Comunicación interactiva
- Comunicación oral y escrita
- Comportamiento del consumidor
- Comportamiento organizacional
- Contabilidad financiera
- Desarrollo de marcas y posicionamiento de productos
- Desarrollo del talento humano
- Dirección de mercadotecnia
- Distribución y logística
- Economía de la empresa
- Emprendimiento y plan de vida y carrera
- Estadística inferencial
- Estrategias de fidelización y minería de datos
- Estadística descriptiva
- Estructura de la organización y gestión del conocimiento
- Finanzas empresariales
- Formulación y evaluación de proyectos
- Gestión de la mercadotecnia
- Gestión de proyectos
- Gestión del talento humano
- Globalización y contexto socioeconómico de México
- Imagen y opinión pública
- Información financiera y toma de decisiones
- Inteligencia comercial
- Investigación cuantitativa de mercados
- Marco legal de los negocios
- Matemáticas financieras
- Matemáticas para los negocios
- Mercadotecnia industrial
- Mercadotecnia e innovación
- Mercadotecnia en internet
- Mercadotecnia internacional
- Mercadotecnia de servicios
- Modelos de gestión empresarial
- Presupuestos
- Relaciones públicas
- Simulación de negocios
- Tecnologías de información
- Técnicas de precios y ventas
- Ventas y canales de comercialización

R. V. O. E.

CAMPUS ONLINE | 28/03/2019 | 20191971 | SEP

Diplomados de valor agregado:

- Dirección del capital humano
- Mercadotecnia digital
- Conducta del consumidor



Forma parte de la
experiencia
Univer

¿Por qué estudiar un programa online en Univer?

Hacemos de la tecnología tu mejor aliado para iniciar o continuar tu desarrollo profesional integrando tu plan de estudios a nuestra plataforma digital, a la cual puedes acceder desde cualquier equipo de cómputo o dispositivo móvil, además:

- Estudia a tu ritmo y tiempo con nuestra plataforma 24 hrs.
- 3 diplomados incluidos en la licenciatura de tu elección.
- Programa de beneficios por alumnos recomendados BEPAR.

Y mucho más.