



Vive una experiencia de enseñanza-aprendizaje completamente digital, a través de esta herramienta, la cual está dividida en tres áreas.



Podrás cursar tus materias en nuestros salones habilitados con la tecnología wifi, laptop, pantalla, cámaras y bocinas.



Tomarás tus clases desde donde quieras a través de una transmisión en vivo.

\*Siempre y cuando cumplas con los requisitos mínimos.



Aprenderás a usar la tecnología en clase a través del uso de videoconferencias con google meet, archivos compartidos con google drive, plataforma educativa con moodle y classroom, inteligencia artificial con chat GPT y muchos otros.

<https://livedigitaleducation.com>



**UNIVER**  
GUADALAJARA



Maestría en:

# Mercadotecnia

33 2802 8419

[univer.com.mx](http://univer.com.mx)



La **Maestría en Mercadotecnia** está orientada en formales profesionales capaces de aplicar los principios y mejores prácticas de la mercadotecnia, analizar el entorno y el interior organizacional, definir alternativas de publicidad para el logro de los objetivos comerciales en general.

**R. V. O. E.**

- TLAQUEPAQUE / 14-08-2020 / 20200432 / SEP
- CENTRO HISTÓRICO / 14-08-2020 / 20200384 / SEP
- LOMA BONITA / 18-08-2020 / 20200438 / SEP
- JARDINES DEL BOSQUE / 14-08-2020 / 20200398 / SEP
- ONLINE / 14-08-2020 / 20200410 / SEP
- ÁVILA CAMACHO / 18-08-2020 / 20200435 / SEP

**Plan de Estudio**

Online:  / LiveStreaming:

<b>1</b> <small>LiveStreaming</small> <small>CUATRIMESTRE</small>	Gobierno corporativo y ética empresarial	Marco legal de los negocios	Dirección y liderazgo en las organizaciones
<b>2</b> <small>LiveStreaming</small> <small>CUATRIMESTRE</small>	Cultura organizacional y gestión del talento humano	Tecnología y administración de operaciones	Planeación financiera
<b>3</b> <small>LiveStreaming</small> <small>CUATRIMESTRE</small>	Análítica y minería de datos	Estrategia y competitividad en las organizaciones	Finanzas corporativas
<b>4</b> <small>Online</small> <small>CUATRIMESTRE</small>	Gestión de Marcas	Mercadotecnia y Publicidad Digital	Inteligencia de Mercados



El estudio de un posgrado permite la titulación automática de la licenciatura, además tiene la ventaja de proveer al estudiante una actualización de conocimientos y habilidades en su campo disciplinar, así como un grado mayor que le permite competir mejor en el mercado laboral.

**Afinidad de licenciaturas para su titulación a través de este posgrado.**

- Admón. de empresas.
- Admón. de empresas turísticas.
- Comercio internacional.
- Contaduría pública.
- Mercadotecnia.

\*Para titularte por medio de un posgrado debes concluir con un promedio mínimo de 8 por cuatrimestre y no haber reprobado ninguna materia.

Para saber más sobre el proceso de titulación: 33 3540 1625 / 33 3540 1646

**¿Qué tiene UNIVER para ti?**

- Certifica 2 posgrados en 1 año 8 meses.
- Titula tu licenciatura a través de un posgrado.
- Beneficio por recomendado BEPAR.
- Modalidad Presencial y Online.
- Live Digital Education.
- Instalaciones renovadas, aulas Google, salones con pantallas inteligentes y mucho más.



**Forma parte de la**  
**experiencia**  
**Univer**