



Vive una experiencia de enseñanza-aprendizaje completamente digital, a través de esta herramienta, la cual está dividida en tres áreas.



Podrás cursar tus materias en nuestros salones habilitados con la tecnología wifi, laptop, pantalla, cámaras y bocinas.



Tomarás tus clases desde donde quieras a través de una transmisión en vivo.

*Siempre y cuando cumplas con los requisitos mínimos.



Aprenderás a usar la tecnología en clase a través del uso de videoconferencias con google meet, archivos compartidos con google drive, plataforma educativa con moodle y classroom, inteligencia artificial con chat GPT y muchos otros.

<https://livedigitaleducation.com>



UNIVER
GUADALAJARA



Licenciatura ejecutiva en:
Comunicación

33 2802 8419

univer.com.mx



La **Licenciatura Ejecutiva en Comunicación** está enfocada a formar profesionistas que tengan conocimientos para la producción de productos mediáticos que forman parte de la oferta televisiva, radiofónica, cinematográfica, videográfica, internáutica y multimedial.



¿Qué aprenderás?

- El estudiante aprenderá a desarrollar técnicas y géneros periodísticos en diferentes plataformas de medios de comunicación, sabrá ejecutar y crear una planeación estratégica con objetivos, procesos y resultados para áreas de comunicación y gestión de campañas.

¿En qué podrás trabajar?

- En cualquier medio de comunicación; desempeñando funciones de programación, realización, edición, redacción y conducción.
- En organismos, instituciones y empresas del sector público y privado en áreas como comunicación interna, recursos humanos, relaciones públicas, capacitación, imagen institucional y publicidad, basado en las leyes y normas locales, nacionales e internacionales.

Plan de estudios flexible

Presencial-LiveStreaming

- Administración de costos y precios
- Análisis cuantitativo de mercados
- Comunicación interactiva
- Comunicación gráfica digital
- Comunicación oral y escrita
- Composición y redacción de textos
- Contabilidad financiera
- Desarrollo del talento humano
- Economía de la empresa
- Enfoque contemporáneo de la comunicación
- Estadística descriptiva
- Estadística inferencial
- Estructura geopolítica y prospectiva mundial
- Estructura de la organización y gestión del conocimiento
- Finanzas empresariales
- Fotografía digital
- Formulación y evaluación de proyectos
- Géneros periodísticos
- Globalización y contexto socioeconómico de México
- Guión para medios de comunicación
- Información financiera y toma de decisiones
- Investigación cuantitativa de mercados
- Legislación de telecomunicaciones y radiodifusión
- Lenguaje y narrativa
- Marco legal de los negocios
- Matemáticas financieras
- Matemáticas para los negocios
- Producción de audio y sonido
- Producción radiofónica especializada
- Proceso de diseño editorial
- Producción televisiva especializada
- Presupuestos
- Producción de video y televisión
- Responsabilidad social corporativa
- Tecnologías de información
- Teorías y modelos de comunicación

Online

- Análisis macroeconómico
- Comportamiento organizacional
- Emprendimiento y plan de vida y carrera
- Gestión de proyectos
- Gestión del talento humano
- Mercadotecnia e innovación
- Modelos de gestión empresarial
- Periodismo en plataformas digitales
- Semiótica y comunicación

Diplomados de valor agregado:

- Periodismo
- Guionismo
- Producción televisiva



Forma parte de la **experiencia Univer**

R. V. O. E.

JARDINES DEL BOSQUE	29/04/2019	20191804	SEP
ÁVILA CAMACHO	29/04/2019	20191946	SEP
CENTRO HISTÓRICO	29/04/2019	20191814	SEP
TLAQUEPAQUE	29/04/2019	20192052	SEP