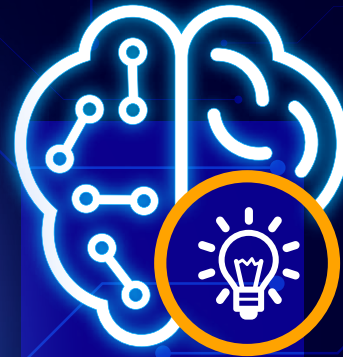




SÉ UN **EXPERTO** EN **MARKETING DIGITAL** Y CREA **CONTENIDO VIRAL.**



Licenciatura en **Marketing y Diseño Digital**

Las nuevas carreras en **Ciencias Digitales Univer** están diseñadas para potenciar tu aprendizaje a través de nuestra herramienta, **Live Digital Education** la cual además de ayudar a desarrollar tus habilidades tecnológicas, ofrece una solución flexible que se ajusta a ti.

33 3706 7707

univer.com.mx



Live Digital Education

Vive una experiencia de enseñanza-aprendizaje completamente digital, a través de esta herramienta, la cual está dividida en tres áreas.



Live Technology

Podrás cursar tus materias en nuestros salones habilitados con la tecnología wifi, laptop, pantalla, cámaras y bocinas.



Live Streaming

Tomarás tus clases desde donde quieras a través de una transmisión en vivo.

*Siempre y cuando cumplas con los requisitos mínimos.



Live Learning

Aprenderás a usar la tecnología en clase a través del uso de videoconferencias con google meet, archivos compartidos con google drive, plataforma educativa con moodle y classroom, inteligencia artificial con chat GPT y muchos otros.

¿Por que estudiar en un Univer?

- Son Carreras pensadas en las tendencias de la actualidad global.
- Nuestros programas cuentan con la tecnología Live Digital Education para facilitar el aprendizaje.
- Estas carreras tienen una gran proyección a futuro, por lo que pueden ofrecer mejores prestaciones económicas.
- Convenios con empresas para que inicies en el campo laboral a través de tus prácticas profesionales.
- Instalaciones renovadas, aulas Google, salones y laboratorios equipados a la vanguardia educativa.
- Y mucho más.

Gestión y creatividad



Plan de estudios

1º Cuatrimestre

- Tecs. de la información y la comunicación.
- Matemáticas.
- Fundamentos de telecomunicaciones.
- Arquitectura de sistemas y datos.
- Comunicación oral y escrita.
(análisis de textos en ingles)

2º Cuatrimestre

- Fundamentos de programación.
(algoritmia y estructura de datos)
- Probabilidad y estadística.
- Fundamentos de redes de comunicaciones.
- Análisis de procesos.
- Ética profesional.
(deontología)

3º Cuatrimestre

- Lenguajes de programación.
(programación básica)
- Matemáticas discretas.
(lógica matemática)
- Redes de datos y comunicaciones.
- Fundamentos de bases de datos.
- Metodología de la Investigación.

4º Cuatrimestre

- Introducción a la mercadotecnia y diseño digital.
- Herramientas tecnológicas para los negocios.
- Motores de búsqueda optimización y mercadotecnia.
- Gestión y campañas de redes Sociales.
- Estrategias de marketing digital.

5º Cuatrimestre

- Tecnologías web.
- Arte y diseño digital.
- Analítica y métricas en la mercadotecnia digital.
- Análisis de audiencias y buyer persona.
- Medios digitales.
(Facebook, Google etc.).

6º Cuatrimestre

- Producción de contenidos digitales.
- Diseño de aplicaciones web.
- Contenidos digitales para mercadotecnia.
- Gestión de comunidades en entornos digitales.
- Bases de datos aplicadas a negocio y mercadotecnia.

7º Cuatrimestre

- Modelos de negocio en la economía digital.
- Matemáticas financieras.
- Creación de videos.
- Diseño de la interacción y experiencia del usuario.
- Pensamiento creativo.

8º Cuatrimestre

- Mercadotecnia estratégica.
- Programación web.
- Investigación de operaciones.
- Diseño multimedia.
- Administración de proyectos.

9º Cuatrimestre

- Publicidad y relaciones públicas digitales.
- Ecosistemas digitales.
(Competencias para la transformación digital)
- Creatividad e Innovación en la empresa digital.
- Legislación digital y registro de marca.
- Liderazgo y habilidades directivas.



Forma parte de la
experiencia
Univer