



**RENOVACIÓN**  
PARA UNA PREPARACIÓN  
**SIN LÍMITES**

#ParaSerMejor

## Licenciatura Ejecutiva en **Mercadotecnia**

### ¿ Te consideras un líder dispuesto a trabajar bajo una visión empresarial y generar mejores estrategias de comercialización ?

Estudia la Licenciatura en Mercadotecnia en la Universidad UNIVER, un programa de tres años donde el emprendimiento, las herramientas digitales y una perspectiva global se fusionan en un programa de estudios que te permite trabajar y estudiar a la vez.

### ¿ Cómo saber si eres un Mercadólogo nato ?

- Tienes mucha habilidad para hacer amigos y contactos.
- Tu cuenta de Facebook tiene tantas personas que ya ni te acuerdas.
- Te la pasas vendiendo cosas y sabes justo como llegarle a la gente.
- Eres experto en marcas, no hay una que no ubiques.

### ¿ En qué tipo de profesionalista te convertirás ?

- Sabrás desarrollar planes de negocio que ofrezcan resultados medibles financieramente a través de propuestas que generen mayores ventas.
- Serás un profesional que sabrá comercializar productos y/o servicios de cualquier tipo a través de mensajes creativos e innovadores.
- Te convertirás en un experto en comportamiento del consumidor y en asesoría de imagen corporativa.

### ¿ Dónde y en qué podrás trabajar ?

- Director de departamentos de comercialización y desarrollo de proyectos en cualquier tipo de empresa.
- Coordinador de promoción y líder de equipos de ejecutivos de venta.
- Consultor independiente a empresas que quieren desarrollar estrategias para posicionarse mejor en el mercado.
- Emprendedor y creador de nuevos productos que tengan todas las posibilidades de posicionarse en el mercado.

**Observaciones:**

# Licenciatura Ejecutiva en Mercadotecnia

## MIXTO

Administración de Costos y Precios	Contabilidad Financiera	Presupuestos	Información Financiera y Toma de Decisiones	Matemáticas Financieras
Comunicación Interactiva	Matemáticas para los Negocios	Finanzas Empresariales	Economía de la Empresa	Desarrollo del Talento Humano
Análisis Macroeconómico	Comunicación Oral y Escrita	Marco Legal de los Negocios	Estadística Descriptiva	Estadística Inferencial
Estructura de la Organización y Gestión del Conocimiento	Emprendimiento y Plan de Vida y Carrera	Comercio Electrónico	Simulación de Negocios	Tecnologías de Información
Ventas y Canales de Comercialización	Mercadotecnia Internacional	Dirección de Mercadotecnia	Análisis Multivariado	Comportamiento del Consumidor
Análisis Cualitativo de Mercados	Mercadotecnia de Servicios	Imagen y Opinión Pública	Inteligencia Comercial	Técnicas de Precios y Ventas
Investigación Cuantitativa de Mercados	Mercadotecnia Industrial	Estrategias de Fidelización y Minería de Datos	Mercadotecnia en Internet	Desarrollo de Marcas y Posicionamiento de Productos
Gestión de la Mercadotecnia				

## ONLINE

Modelos de Gestión Empresarial	Gestión del Talento Humano	Formulación y Evaluación de Proyectos	Comportamiento Organizacional	Gestión de Proyectos
Globalización y Contexto Socioeconómico de México	Mercadotecnia e Innovación	Relaciones Públicas	Distribución y Logística	

■ Área Básica
 ■ Área Formativa
 ■ Área de Especialización



## Nuevo Modelo Educativo

En Universidad Univer renovamos nuestro sistema de impartición de clases con una plataforma digital interactiva que permite al estudiante mayor libertad para planear y profundizar en su aprendizaje.

El Nuevo Modelo de Educación Híbrido UNIVER, ofrece una educación combinada, basada en tres áreas:



### PRESENCIAL

Permite el contacto y retroalimentación directo entre profesores y estudiantes en clases impartidas en el aula.



### MIXTO

Se caracteriza por combinar horas de trabajo en el aula con tiempo de estudio y ejercitación en la plataforma digital.



### ONLINE

El trabajo académico se realiza a cualquier hora del día accediendo a la plataforma digital a través de equipos de cómputo y dispositivos móviles.